

Qui sommes nous ?

MEDIA – CENTRAFRIQUE est un journal d'information numérique, indépendant et participatif.

Il est né de la volonté d'un universitaire et de ...

A l'origine, nous avons l'idée directrice, un projet éditorial, une volonté commune, une soif d'indépendance, une somme des convictions partagées sur ce qu'il fallait faire pour aider le Centrafrique et ses habitants. Mais il manquait tout le reste : une connaissance approfondie du Web et une expérience dans la création d'entreprises. Sans compter le nerf de la guerre: l'argent, bien sûr.

Nous en sommes, au printemps 2014, au lancement du pré-site. Notre ambition est que pour nos lecteurs - centrafricains, amis ou découvreurs du Centrafrique - **MEDIA – CENTRAFRIQUE** soit le lieu d'un journal et d'une documentation de référence (qualité, indépendance et pertinence) sur le Centrafrique. Elle suppose de remettre à l'honneur la rigueur, l'honnêteté intellectuelle dans l'écriture d'articles et la constitutions de dossiers utiles au développement du Centrafrique et de participer activement à l'épanouissement de ses habitants. Ce doit être aussi le lieu d'un débat de référence exploitant au mieux la production participative, construisant une communauté intellectuelle de lecteurs contributeurs.

Notre modèle économique est une adhésion payante des lecteurs et contributeurs qui est le seul moyen de garantir une qualité éditoriale et une indépendance véritable. Il sera mis en place progressivement.

En matière de qualité de contenus, notre objectif est une production qui fait sens, éclaire, explique le Centrafrique, une production à valeur ajoutée sociale, culturelle et économique pour les centrafricains

Une garantie d'indépendance est apportée par un actionariat bien équilibré, par les abonnements du lectorat, elle sera renforcée par une charte déontologique à venir.

Une place de référence était à prendre au confluent de la diaspora centrafricaine et des centrafricains de l'intérieur. Elle ne pouvait que prendre une forme numérique (un site internet) tout en sachant que nous ciblons particulièrement le territoire centrafricain malgré les difficultés de connexion. Mais, à côté de la connexion promise au réseau mondial par la fibre optique, il y a une de nouvelles possibilités envisagées (par des entreprises comme Google ou Facebook), celles de lancer des ballons gonflés à l'Hélium ou des drones solaires qui donneront un plus large accès à l'internet dans le monde entier.

Retournons sur terre pour trouver les financements nécessaires pour constituer une équipe professionnelle, pour construire une plate-forme technique performante.

Donnons nous le temps de la réussite.

Calendrier de lancement du site : printemps 2014

Comment contacter la rédaction de **MEDIA – CENTRAFRIQUE** ?

- Envoyer un courriel : alain@media-centrafrique.com ou bertrand@media-centrafrique.com
- Utiliser le formulaire « Nous contacter » sur le site web
- Responsable abonnement :
- Correspondant à Bangui :
- Correspondant en Europe :
- Correspondant Monde